

Product Placement International

Straight Up Berlin

Eine neue Sitcom – diesmal jedoch nicht für's Fernsehen, sondern auf Youtube zu sehen – sorgt derzeit für frischen Wind am Unterhaltungssektor. Es wird – so die Macher – die erste deutsche Sitcom nach amerikanischer Machart sein und – eben weil auf keinem TV-Kanal, sondern auf Youtube zu sehen – dennoch international sein, vor allem aber deutschsprachiges Flair haben. Straight Up Berlin handelt von drei völlig unterschiedlichen, jungen Menschen in einer WG, die nicht nur miteinander, sondern oft auch gegeneinander ihren Alltag bestreiten. Eine Fülle von Autoren und Gagschreibern werden der Sitcom Kurzweil und jede Menge Humor einhauchen. Österreichische Markenartikler sind im Übrigen herzlich willkommen, die Sache mitzufinanzieren und ihre Produkte publikumswirksam ins rechte Bild zu rücken. Nähere Details dazu erfahren Sie von Prof. Wolfgang Pappeler, der mit seiner Firma Product Placement International für den richtigen Auftritt sorgen wird: office@productplacement.at.



Bösmüller

Innovations-Kick-off

Knapp 80 Gäste aus Wirtschaft und Politik folgten der Einladung zur Kooperationsveranstaltung von A1 und Senat der Wirtschaft. Gemeinsam mit Experten aus Industrie, Gewerbe und Innovations-Management diskutierte man unter der Leitung von Dr. Hannes Ametsreiter, Generaldirektor A1 und Telekom Austria Group, über die Voraussetzungen für Innovation und deren Umsetzung, aber auch die zahlreichen Herausforderungen, vor denen Österreich steht. Am Podium mit dabei: Bösmüller-Chefin Ing. Doris Wallner-Bösmüller, die unter anderem auf die große Bedeutung von gut funktionierenden Familienbetrieben für die heimische Wirtschaft hinwies, Josef Kranawetter (Weidmüller Österreich) und Dkfm. Michael Siegmund (ancoreage GmbH).

V.l.n.r.: Jochen Ressel, Projektkoordinator Senat der Wirtschaft, Hans Harrer, Vorstand Senat der Wirtschaft, Doris Wallner-Bösmüller, Bösmüller Print Management, Hannes Ametsreiter, Generaldirektor A1 und Telekom Austria Group, Michael Siegmund, Ancoreage GmbH, Josef Kranawetter, Weidmüller Österreich



Mit Haas gelingt 's immer,

seit
100
Jahren!

