



Druckerei Bösmüller

# Beeindruckende Kompetenzen

Innovative, brillante Druck- und Verpackungslösungen, Beratungsexzellenz und hervorragende Vernetzung, gepaart mit der spürbaren Offenheit und Herzlichkeit eines eigentümergeführten Unternehmens mit Handschlagqualität, sind das Erfolgsrezept der Druckerei Bösmüller. Mit drei Standorten zählt das Familienunternehmen zu den führenden Bogenoffsetdruckereien in Niederösterreich.

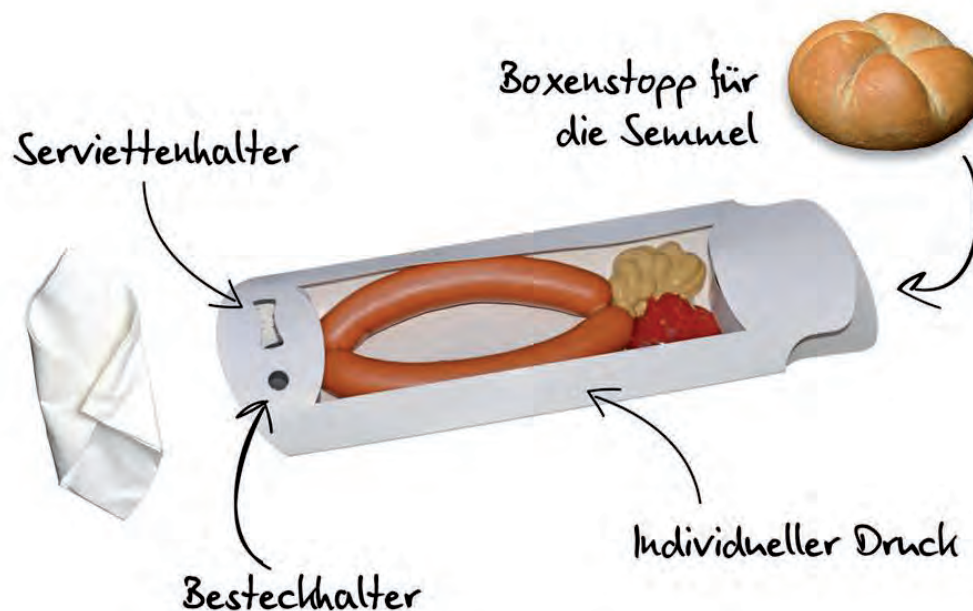


Technik und Mensch stehen bei Bösmüller im Einklang: Effizientes, lösungsorientiertes und nachhaltiges Arbeiten in höchster Qualität ist genauso selbstverständlich wie wertschätzende ehrliche Kommunikation.

Mit gelebten unternehmerischen Werten, einer ethischen Grundhaltung und dem Mut neue Wege zu beschreiten, schreibt die Druckerei Bösmüller seit 36 Jahren Erfolgsgeschichte. Der Grundstein für das Unternehmen wurde 1978 von Franz und Hilda Bösmüller gelegt. Rasch gelang es, den Betrieb als Qualitätsdruckerei zu etablieren und zu einer der führenden Druckereien Ostösterreichs zu machen. 2009 übergab Franz Bösmüller die Führung des Familienunternehmens an seine Tochter. Trends setzen anstatt diesen zu folgen, lautet bis heute das Credo des Betriebes, das auch von Ing. Doris Wallner-Bösmüller aufgegriffen und nahtlos weiterverfolgt wird. Neben den ökonomischen Aspekten setzt Doris Wallner-Bösmüller als ausgebildeter Coach vor allem auf das »Human Capital« ihres Unternehmens und stellt im Rahmen ihres ganzheitlich orientierten Managements den denkenden, fühlenden und handelnden Menschen in den Mittelpunkt.

## Der Mensch im Mittelpunkt

Für die Druckereichefin macht es einen relevanten Unterschied, wenn Menschen mit Freude arbeiten und begeisterungsfähig sind. Durch die jeweils hohe Kompetenz der MitarbeiterInnen in ihren Fachgebieten entsteht eine gleichermaßen bunte wie professionelle Mischung aus Talenten, Fähigkeiten und Wissen. Um diese zu fördern und zu entwickeln, gibt es regelmäßige Gespräche mit der Unternehmerin, Team-Meetings, sowie eine effiziente Kommunikation untereinander. Die sogenannte »open-door-policy« wird alltäglich gelebt. Fragen sind erlaubt und erwünscht. Besonders stolz ist das Unternehmen auf seine langjährigen MitarbeiterInnen, die zum Teil von Anfang an dabei sind und maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung des Betriebes beigetragen haben. Im Sinne des lebenslangen Lernens und eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses werden sowohl interne als auch



Originelle Ideen für individuell gestaltete und bedruckte Verpackungslösungen zählen mit zu den Spezialitäten des Hauses Bösmüller.

externe Fortbildungen angeboten und aktiv gefördert. Für die Sicherung zukünftiger Fachkräfte im Druckereigewerbe sorgt Bösmüller durch das laufende Angebot von Lehrlingsausbildungsplätzen.

## Balance führt zum Erfolg

Dass sich dieses Menschenbild positiv auf die Kundenbeziehungen überträgt, ist beabsichtigt und gewünscht. Denn neben der professionellen Kompetenz und technischen Machbarkeit sind auch viele kleine Details ausschlaggebend dafür, ob sich der Kunde für ein Unternehmen entscheidet. Erklärtes Ziel der Druckereichefin ist, auch die KundInnen durch authentische Kommunikation zu begeistern und so ins Boot zu holen. Das bedeutet: sich einlassen, mitteilen, Fragen stellen, zuhören und gemeinsam agieren. Hochwertige Druckerzeugnisse, neue Verpackungsoptionen und originelle Etiketten entstehen nur dann, wenn sich die MitarbeiterInnen Zeit für ein persönliches Gespräch nehmen, aus dem sich dann die für den Kunden optimale

Lösung ergibt. Der persönliche Einsatz, die Freude am Tun, die Begeisterung für das Werk und das wertschätzende Miteinander sind für Doris Wallner-Bösmüller maßgebliche Parameter für erfolgreiche Partnerschaften und Kooperationen. Dabei legt sie Wert darauf, das weibliche Prinzip verstärkt ins Management und alle Prozesse mit einfließen zu lassen. Dass Zuhören, Kreativität, Intuition und sich von der eigenen inneren Stimme führen zu lassen wichtige Qualitäten sind und eine Ergänzung zum männlichen Prinzip der Aktion darstellen, davon ist die Unternehmerin überzeugt. Und dass diese »see-lische Synergie« schließlich auch zu nachhaltigem Erfolg führt.

## Give-aways mit Mehrwert

Die Anliegen und Wünsche der Kunden anzuhören und daraus innovative Konzepte zu entwickeln, gehört zu den großen Stärken des Druckhauses Bösmüller. Neue Ideen und Trends zu kreieren zählt Unternehmerin Wallner-Bösmüller zu den wesent-



Professionalität gepaart mit Handschlagqualität und Herzlichkeit – eine Renaissance von Tugenden mit Raritätswert.

lichen Kriterien für den Erfolg. Bösmüller ist seit nunmehr zwölf Jahren in der Verpackungsproduktion tätig, davon seit vier Jahren mit Schwerpunkt auf Design und Supply-Chain-Management für Verpackungen. Die »Give-aways mit Mehrwert« sind eine grüne Alternative zu Kugelschreiber & Co., da sie aus dem nachwachsenden Rohstoff »Karton« hergestellt werden und den Zweck verfolgen, langfristig Freude zu bereiten. Jedes einzelne Produkt ist individuell gestalt- und bedruckbar, bietet ausreichend Fläche für zündende Markenbotschaften und liefert Anregungen für neue Entwicklungen. Bösmüller orientiert sich hierbei stets an den jeweiligen Wünschen des Kunden/der Kundin und dessen/deren Bedürfnissen. Ein kreatives Miteinander sowie ein wertschätzender und respektvoller Umgang ste-

hen an oberster Stelle und machen das Unternehmen nicht nur zu einem verlässlichen Kooperationspartner, sondern auch zu einem Begleiter und Unterstützer bei der Realisierung von erfolgreichen Projekten. Die Produktlinie »Give-aways mit Mehrwert« wurde 2014 mit dem Green Packaging Star Award ausgezeichnet.

## Exzellente, innovative Produkte

Das Druckhaus Bösmüller steht für persönlichen Einsatz und optimale Lösungen in allen relevanten Themen rund um Druck, Papier, Karton, Verpackung und Etiketten. Das Unternehmen unterstützt mit seiner Beratungs- und Umsetzungskompetenz andere Betriebe dabei, ihre Markenbotschaft mittels innovativer, exzellenter Druckproduktionen hinauszutragen. Die Aufgabengebiete reichen von der Druckvorstufe über die Materialauswahl bis hin zur Endfertigung mit Verpackung und Versand. Großauflagen für Werbung, Industrie und Handel sind genauso selbstverständlich wie kleine Musterproduktionen für Präsentationen oder Testzwecke. Die wortwörtlich ausgezeichnete Qualität der Druckerzeugnisse von Bösmüller ist auch extern in Form von EN ISO 9001:2008, PSO, PEFC™ und FSC® Zertifizierungen anerkannt. Alle Druckprodukte werden in Österreich hergestellt. Das Unternehmen ist zudem mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Ecolabel zertifiziert – auf Wunsch können die Produkte auch klimaneutral hergestellt werden. Während das Stammhaus in Wien die Schnittstelle zwischen Kunden und Produktion bildet, ist die Druckerei in Stockerau das Produktionszentrum im Offset- und Digitaldruck, das die industrielle Fertigung unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards ermöglicht. Das Druckwerk Krems ist ein wichtiger Partner für die Produktion anspruchsvoller Etiketten.

[www.boesmueller.at](http://www.boesmueller.at)



Druckereichefin Ing. Doris Wallner-Bösmüller über ganzheitliches Management und neue Perspektiven für Innovationen.

## »Der Weg entsteht im Gehen«

Sie haben eine eigenwillige Neuinterpretation des Begriffes Innovation für sich entwickelt. Können Sie ihn kurz beschreiben?

Als Druckereibetrieb mussten wir schon immer innovativ sein, um konkurrenzfähig zu bleiben. Früher bedeutete das, mit der gesamten Ausstattung und dem Maschinenpark immer auf dem letzten Stand der Technik zu sein. Mit den neuesten Technologien Schritt zu halten ist nach wie vor unerlässlich, aber das allein reicht nicht mehr aus. Durch die ständig steigenden Kosten reduziert sich die Investitionskraft. Also gilt es Kapital auf andere Weise flüssig zu machen. Daher setze ich auf mein »Human Capital«, also meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wie sieht das in der Praxis aus?

Durch gezieltes Fördern und angemessenes Fordern der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird sowohl das kreative Potenzial als auch die Leistungsbereitschaft gehoben. Wenn sich jemand mit Motivation und Begeisterung einsetzt, kann die Arbeitsleistung enorm gesteigert werden. Er oder sie arbeitet dann nicht nur mit 85 Prozent, sondern mit 100 Prozent Engagement. Hierin liegt der Gewinn – für das Unternehmen und auch ganz persönlich für den/die Einzelne/n. Und damit meine ich nicht etwa Überstunden, sondern Arbeit in höchster Qualität.

Inwieweit spielt hier das weibliche Prinzip, das Sie bewusst in Ihren Führungsstil mit einbeziehen, eine Rolle?

Das spielt natürlich eine Rolle. Denn es beinhaltet verschiedene Fähigkeiten, wie etwa aktives Zuhören, eine aufmerksame Präsenz, das Sehen des gesamten Betriebes und seiner Zusammenhänge sowie das Erkennen der Bedürfnisse und Erwartungen des anderen. Es kann auch bedeuten, dass man manchmal einen Schritt zurücktreten, etwas geschehen bzw. sich entwickeln lassen muss.

Klingt das nicht ein wenig nach »Kuschelkurs«?

Keineswegs. Es ist nur eine andere innere Haltung, eine andere Form des Denkens, Fühlens und miteinander Umgehens. Aus der Kombination fachliche Kompetenz und Achtsamkeit können viele neue Ideen wachsen, die es uns ermöglichen, äußerst kreative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln, die ein Produkt auf dem Markt dann besonders erfolgreich machen. Damit entsteht eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten. Für mich ist das eine produktive und erfreuliche Art des Zusammenarbeitens. Das bedeutet nicht, dass ich nicht energisch durchgreife und ganz klare Worte spreche, sollte das nötig sein.



Der persönliche Einsatz, die Freude am Tun, die Begeisterung für das Werk und das wertschätzende Miteinander sind maßgebliche Parameter für erfolgreiche Partnerschaften und Kooperationen.

## Daten & Fakten

**Unternehmen:** Druckerei Bösmüller, gegründet 1976, Familienbetrieb in zweiter Generation

**Standorte:** Wien, Stockerau, Krens

**Umsatz 2013:** 8,7 Mio Euro

**MitarbeiterInnen:** 65

**Kernkompetenzen:** Neben klassischen, qualitativ optimal umgesetzten Printproduktionen (Folder, Flyer, Broschüren, Bücher, Magazine/Zeitschriften etc.) ist Bösmüller auf konzeptionelle Produktionsberatung und -umsetzung im Produktpackaging inkl. rechtlicher Anforderungen spezialisiert (z.B. Lebensmittelkennzeichnungsrichtlinien). Auch Finanzwirtschafts-Drucksorten wie z.B. Börsenprospekte sowie Etiketten-Druckproduktionen zählen zu den Stärken des Familienunternehmens.



Ihre Haltung ist noch kein zentraler Bestandteil in der einschlägigen Managementliteratur?

Nein, aber aus meiner Sicht kann die ständige Vernachlässigung von essenziellen Energien zu Problemen bis hin zum Burn-Out führen, denn natürlich ist auch in unserer Branche der Druck enorm. Mir geht es vor allem darum, männliche und weibliche Prinzipien in beiden Geschlechtern in Einklang zu bringen und in der Firmengestaltung umzusetzen. Eines meiner Prinzipien lautet: Tu, was Du kannst, gib Dein Bestes, aber dann setz' Dich hin und mach' eine Pause. Wozu ist das gut? Nur wer beide Prinzipien beherrscht, ist eine integrierte und zumeist auch erfolgreichere Persönlichkeit – und verfügt häufig über mehr Kraft.

Wie reagieren Kunden auf diese Unternehmenskultur?

Viele unserer Kunden sagen beispielsweise: Wenn wir eine gute Idee für ein Direct Mailing brauchen, gehen wir zu Bösmüller. Sie wissen also unsere Kreativität und Professionalität genauso zu schätzen wie unsere Transparenz, unsere Verbindlichkeit und Verlässlichkeit, aber auch unseren wertschätzenden Umgang. Und vor allem, dass wir den Auftrag gemeinsam zu einem Erfolg machen. Ich sehe meine Verantwortung darin, neue Wege mit Begeisterung, Freude und Offenheit zu beschreiten. Wie wir arbeiten, soll einen Beitrag zu mehr Achtung, Liebe, Freude und Harmonie leisten. Zukunft entsteht im Gehen. ❖