



NEWS ABONNIEREN



foto: (c) Bösmüller



Bösmüller unterstützt Buchprojekt „We the Children“

UN-Konvention über die Rechte des Kindes feiert 25-jähriges Bestehen. Bösmüller sponserte Jausenbox für Schulkinder anlässlich Buchpräsentation.

Am 20. November 2014 feiert die UN-Konvention über die Rechte des Kindes ihr 25-jähriges Bestehen. „**We the Children**“, ein gemeinsames Projekt von **UNICEF Deutschland**, dem **Magazin GEO** und der **Edition Lammerhuber**, ist das Buch zum Geburtstag, welches im Rahmen der Frankfurter Buchmesse präsentiert wurde. 45 internationale Spitzenfotografen berichten in bewegenden und aufrüttelnden Fotoreportagen aus 42 Ländern vom Schicksal der Kinder weltweit. Bösmüller unterstützte die Präsentation des Buches mit einer kreativen Jausenbox für die kleinen Besucher.

Der Titel „We the Children“ greift den Beginn der UN-Charta „We the peoples of the United Nations“ auf. Die Texte und Fotoreportagen veranschaulichen und dokumentieren den Überlebenswillen und die Stärke von Kindern angesichts furchtbarer Verhältnisse – genauso wie die unbeschwernten Seiten der Kindheit. Verleger und Fotograf Lois Lammerhuber: *„Wir glauben an die Kraft des Fotobuches – und daran, dass diese ruhige Präsentationsform in der heutigen digitalen Bilderflut Menschen ansprechen und mobilisieren kann.“*

Rund 500 Mädchen und Buben von Frankfurter Schulen waren bei der Präsentation des Buches dabei und stärkten sich während zweier turbulenter Stunden mit einer gesunden Jause, welche in einer bunt gestalteten und hochwertig produzierten Box von Bösmüller verpackt war. Die Kinder hatten Gelegenheit, sich von der Situation der syrischen Kinder erzählen zu lassen.

Ing. Doris Wallner-Bösmüller, Geschäftsführerin Druckerei Bösmüller: *„Als Unternehmen mit sozialer Verantwortung, ist es uns ein besonderes Anliegen für die fundamentalen Rechte von Kindern einzutreten – für den Schutz vor Gewalt und gegen Ausbeutung. Jedes Kind hat ein Recht auf Schulbildung und Gesundheit. Gemeinsam können wir dazu beitragen, jene Anliegen in der Realität zu verwirklichen.“* Der CSR-Gedanke des Familienunternehmens wird im Rahmen einer partnerschaftlichen Kooperation mit der Edition Lammerhuber hinausgetragen und macht auf die Schicksale der Kinder weltweit aufmerksam.

www.boesmueller.at

Advertorial

diese Story versenden