



PACKAGING

Gender-Packaging beim P.O.M 2015

9. Juli 2015, 7:55

Der diesjährige Point of Marketing widmete sich der Kraft von Stereotypen in der Werbung und dem Kampf der Werber um die Geschlechter als Zielgruppe. Ing. Doris Wallner-Bösmüller überzeugte mit spannendem Vortrag über Gender-Packaging.

Die Verpackung ist einer der wirksamsten Kommunikationskanäle, die es im Marketing gibt, denn sie ist es, die am „Point of Sale“ nachweislich wirkungsvoll und wesentlich zur Kaufentscheidung beiträgt. Wer geschlechtsspezifisch gestaltet, gewinnt Aufmerksamkeit und Sympathien seiner Kundinnen und Kunden und kann damit Umsätze steigern. Gleichzeitig punkten auch geschlechtsneutrale, sogenannte Unisex-Verpackungen, am Markt. Diese zwei Trends zeigen sich deutlich in allen Konsumbereichen und finden sich auch in der Druck- und Verpackungsbranche wieder.

Die emotionale Appellfunktion kombiniert mit sachlicher Mitteilungsfunktion aus Farbe, Material, Oberfläche, Formdesign, Funktionalität, aus Markenlogos, Typographie und Texten kann zugleich verführen und informieren. Hierbei ist es wichtig, mit klarer Ausrichtung auf die jeweilige Zielgruppe sowie mit Unterstützung von Spezialisten aus den Bereichen Verpackungsdesign und Verpackungsproduktion zu prüfen, inwiefern Umsetzbarkeit, Funktionalität und Nutzen zueinander im Verhältnis stehen, sodass die Unternehmensziele optimal erreicht werden. Denn auch hierbei gilt: „Man kann nicht nicht kommunizieren“, wie der Begründer der Kommunikationstheorie Paul Watzlawick als eine Grundregel feststellte – somit eine Aufforderung Verpackung als Kommunikationstool aktiv zu nutzen!

Ing. Doris Wallner-Bösmüller präsentierte neben spannenden Forschungsergebnissen aus zwei themenspezifischen Studien auch zahlreiche Beispiele weiblicher, männlicher und geschlechtsneutraler Verpackungen aus den Bereichen Supermarkt, Parfümerie, Technik, sowie vielen weiteren Bereichen. Die Präsentation können Sie sich [>>>hier<<](#) gerne ansehen.

Wenn Sie noch nach einer weiblichen, männlichen oder menschlichen Verpackung suchen, steht Ihnen das Team von Bösmüller jederzeit gerne beratend zur Seite. Wenden Sie sich bitte an Frau Birgit Habermayer: b.habermayer@boesmueller.at

