



Foto: Bösmüller

*Doris Wallner-Bösmüller (Geschäftsführerin Druckerei Bösmüller) und Kooperationspartner Michael Trünkel (Geschäftsführer Leopold Trünkel Ges.m.b.H) genießen pikante Köstlichkeiten in der innovativen „Wurst To Go“-Verpackung von Bösmüller*

## Genussvolle Kooperation

Vor kurzem wurden beim alljährlichen REGAL Branchentreff in der Messe Wien Innovationen und Trends rund um den Handel vorgestellt. Besonders genussvoll präsentierte sich die Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG mit dem Verpackungshit „Wurst To Go“. Befüllt mit köstlichen Wurstwaren der Leopold Trünkel Ges.m.b.H. weckte die innovative Kartonverpackung die Neugierde der Besucher und überzeugte im Praxistest.

Sacherwürstel, scharfe Debreziner, Bauern Berner und Grillsticks von Trünkel wurden den genussaffinen Besuchern heuer nicht am gewöhnlichen Pappteller, sondern in der innovativen „Wurst To Go“-Verpackung von Bösmüller kredenzt. Die Fachbesucher staunten nicht schlecht, als sie die lebensmittelkonformen, bedruckten Karton-Trays in Händen hielten und es plötzlich ganz einfach war, die Speisen im Gehen zu essen, ohne sich zu beschmutzen.

**MEHRWERT.** Neben dem klassischen Hot Dog ist die innovative Verpackungskreation eine Alternative mit Mehrwert, denn die multifunktionale, praktische sowie lebensmittelkonforme Kartonverpackung bietet nicht nur ausreichend Platz für Pikantes, sondern dient auch als formgebende Basis für Markenbotschaften. „Innovative, exzellente Verpackungslösungen aus Karton steigern das nachhaltige Image eines Produktes und letztendlich auch die Wertigkeit. Vor allem in der Lebensmittelbranche trägt eine ansprechende Verpackung maßgeblich zur Kaufentscheidung der Konsumenten bei“, so Bösmüller Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller.

Bösmüller-Verpackungsexperte und ExpertsCluster „Packaging“ Manager Zoran Surlina hielt einen Fachvortrag zum Thema

„Geschmackvolle To Go Verpackungen“ und zeigte anhand von Umsetzungsbeispielen für Feinkosttheke und Handel, wie Verpackungen am Markt wirken. „Wir sehen, dass wir mit unseren Produkten zum Erfolg unserer Kunden beitragen können“, so

Doris Wallner-Bösmüller. Beim Messestand konnten sich die Fachbesucher von den kreativen Verpackungsideen der innovativen Druckerei überzeugen und sich hinsichtlich individueller Verpackungsentwicklungen inspirieren lassen. [PI]

## INPAK – Verpackung & Logistik in Slowenien

Die INPAK ist die wichtigste Messe für die Verpackungsindustrie in Slowenien. Sie findet alle zwei Jahre zeitgleich mit der AGRA, internationalen Fachmesse Landwirtschaft und Nahrungsmittel statt. Zusammen haben die beiden Messen rund 1700 Aussteller aus 29 Ländern und um die 120.000 Besucher. Gezeigt werden von 23. bis 28. August in Gornja Radgona bei Bad Radkersburg verschiedenste Verpackungen sowie Materialien und Technologien zu deren Herstellung, weiters Verpackungs- und Kennzeichnungstechnik, Lagerausrüstung, Logistik und Recyclingtechnologien. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen dabei auf nachhaltiger und innovativer (Design & Grafik) Verpackung sowie auf Recycling. Dieses Jahr liegt ein spezieller Fokus auf Papier und Pappe. Das Institut für Papier und Pappe organisiert einen Gemeinschaftsstand der slowenischen Verpackungsindustrie.

Vorträge, Beratungen und Events – die INPAK verfügt über ein sehr dichtes Rahmenprogramm. Am Montag steht die innovative Verpackung im Mittelpunkt, am Dienstag referiert und diskutiert man über die Verpackung in der Lebensmittelindustrie und am Mittwoch über Eco design. Vor der INPAK fand bereits der 35. Slowenische „Oskar für Verpackung“ statt. Die preisgekrönten Produkte sind im Rahmen einer Sonderschau auf der INPAK zu sehen.

Informationen:  
boris.erjavec@pomurski-sejem.si bzw.  
www.pomurski-sejem.si

