

Bösmüller Print Management Die Wiener Druckerei präsentierte Mitte Juni eine neue, multifunktionale und lebensmittelkonforme Kartonverpackung

Wurst-Verpackung mit Mehrwert



Doris Wallner-Bösmüller und Michael Trüinkel präsentieren „Wurst To Go“.

„Wurst To Go“ erleichtert es, im Gehen zu essen und bietet Platz für imagesteigernde Markenbotschaften.

Wien. Am 12. Juni zeigte die Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG in der Messe Wien ihre neueste Verpackungsentwicklung mit dem Namen „Wurst To Go“. Präsentiert wurde die Innovation gut gefüllt mit Wurstwaren von Leopold Trüinkel; die Besucher konnten so das Angebot einem eingehenden Test unterziehen.

Wertigkeit

Sacherwürstel, scharfe Debreziener, Bauern Berner und Grillsticks wurden den genussaffinen Besuchern erstmals nicht am gewöhnlichen Pappteller kredenzt. Die

lebensmittelkonformen, bedruckten Karton-Trays liegen gut in der Hand und erleichtern es, auch im Gehen zu essen, ohne sich schmutzig zu machen.

Neben dem klassischen Hot Dog ist die Verpackungskreation eine Alternative mit Mehrwert, denn die multifunktionale, praktische sowie lebensmittelkonforme Kartonverpackung bietet nicht nur ausreichend Platz für Pikantes, sondern dient auch als formgebende Basis für Markenbotschaften. „Innovative, exzellente Verpackungslösungen aus Karton steigern das nachhaltige Image eines Produkts und letztendlich auch die Wertig-

keit. Vor allem in der Lebensmittelbranche trägt eine ansprechende Verpackung maßgeblich zur Kaufentscheidung der Konsumenten bei“, erklärt Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller.

Geschmackvoll

Bösmüller-Verpackungsexperte und ExpertsCluster „Packaging“ Manager Zoran Surlina hielt im Rahmen der Veranstaltung einen Fachvortrag zum Thema „Geschmackvolle To Go Verpackungen“ und zeigte anhand von Umsetzungsbeispielen für Feinkosttheke und Handel, wie Verpa-

ckungen am Markt wirken. „Wir sehen, dass wir mit unseren Produkten zum Erfolg unserer Kunden beitragen können“, so Doris Wallner-Bösmüller. Beim Messestand konnten die Fachbesucher weitere kreative Verpackungsideen der Druckerei begutachten und sich hinsichtlich individueller Verpackungsentwicklungen inspirieren lassen.

Begeisterung

Seit nunmehr 36 Jahren steht Bösmüller für persönlichen Einsatz und rasche Lösungen in allen relevanten Themen rund um Druck, Papier, Karton, Verpackung und Etiketten. Die Freude am Tun, die Begeisterung für das Werk und das wertschätzende Miteinander stehen dabei nach eigenem Bekunden im Mittelpunkt aller Handlungen und tragen maßgeblich zu dem Erfolg des Unternehmens bei. (red)

Wir helfen Ihren Ideen auf die Sprünge.



Aufkleber

Hoher Werbewert, niedrige Stückkosten.

Marktführer für Outdoor-Aufkleber.

POS-Material

Mehr Aufmerksamkeit am POS.

Wobblers, Thekenaufsteller, Regalstecker, Produkt-Tags auf wertigen Kunststoff-Folien.

Below The Line Marketing

Exklusive Materialien sorgen für außergewöhnliche Effekte und sichern eine kontaktstarke Zielgruppenansprache.

TWIN-Kalender, VIP-Tickets, Promotion-Packaging, Bodenkleber, Guerilla-Sticker, u.v.a.m.

Die Spezialisten im UV-Druck.
Auf Kunststoff und Papier.



Döllacher Straße 17 | A-8940 Liezen | Tel. +43 (0) 36 12 / 22 086
Fax: +43 (0) 36 12 / 22 086-4 | e-mail: office@jostdruck.com

JOST
DRUCK & MEDIEN-TECHNIK
www.jostdruck.com



Imerys-CEO Gilles Michel freut sich über die neue strategische Allianz.

Outdoor-Aufkleber | Wobblers | Thekenaufsteller | Regalstecker | Produkt-Tags | VIP-Tickets | Preisstopper
Türhänger | Stickerbögen | Mitgliedskarten | Pflanzen-Stecker | Promotion-Packaging | Banderolen