

Bösmüller Das Wiener Unternehmen nutzt 35 Jahre Erfahrung im Bereich Druck und Verpackung zur Entwicklung nachhaltiger Imageträger

Give-aways, die man gern behält

Kreative Produkte wie „Flauer Bauer“ oder der innovative Adventkalender X-Mas Cube sind hochwertige Awarenessbringer.



© Bösmüller

Bösmüller präsentiert den X-Mas Cube, ein nachhaltiges Give-away mit Stil.

Wien. Give-aways sind ein nettes Präsent zur Stärkung von Geschäftsbeziehungen. Oftmals handelt es sich allerdings um Wegwerfprodukte, die aus Billigproduktionen stammen, aus bedenklichen Materialien gefertigt sind und zum Wachstum heimischer Müllberge beitragen. Dennoch sind Werbegeschenke nicht vom Markt wegzudenken, da auch ein großer Teil des Imagetransfers auf diesem Wege stattfindet.

Die Druckerei Bösmüller ist durch ihre 35-jährige Erfahrung im Druck- und Verpackungsbe- reich Spezialist für Give-aways mit Stil und nachhaltigem Mehrwert.

Das Unternehmen unter der Leitung von Doris Wallner-Bösmüller setzt den Schwerpunkt insbesondere auf hochwertige Drucksorten und kreatives Verpackungsdesign. Auch der Begriff der Nachhaltigkeit ist hier ein wesentliches Thema, diesbezügliches Bewusstsein soll geschaffen werden: Einerseits hinsichtlich der Herstellungsprozesse und verwendeten Materialien, andererseits bezüglich kaufentscheidender Motive.

Als innovatives und nachhaltiges Give-away präsentiert Bösmüller daher „Flauer Bauer“: Die faltbare Blumenvase besteht aus dem wasserdichten Material Polypropylen

und kann beliebig bedruckt werden. Die Form ist einfach zusammenfaltbar, wiederverwendbar und recyclebar.

Der X-Mas Cube

Nicht mehr lang, dann beginnt die Adventzeit und mit ihr die Suche nach dem passenden Adventkalender. Für alle Unternehmen, die Süßigkeiten heuer besonders ansprechend für Kunden verpacken wollen, hält Bösmüller eine kreative Lösung bereit, den X-Mas-Cube: Der innovative Adventkalender aus Karton, mit 24 gestanzten Fenstern, kann schnell und einfach

mit Pralinen, Süßigkeiten oder anderen Leckereien gefüllt werden. Highlights der originellen Verpackung sind die Konstruktion und die einzigartige Würfelform sowie eine ausreichend große Fläche für unternehmerische Werbebotschaften. Der Würfel kann individuell bedruckt werden und ist zudem lebensmittelkonform.

Der Bösmüller-Verpackungsexperte Zoran Surlina hat am 19. September die Leitung des neu gegründeten ExpertsClusters „Packaging“ von designaustria übernommen. Der ExpertsCluster richtet sich an Grafik- und Produktdesigner sowie all jene, die eine Produktverpackung benötigen. „Unser Ziel ist es, die Vernetzung von Packaging Designern aller Disziplinen mit Industrie, Handel, Produzenten und Presse zu stärken und die Entwicklung von nachhaltigen Verpackungen voranzutreiben“, so Clustermanager Surlina. (red)

Wien – der Duft der Stadt.

Spritzig, belebend, spontan. Inspiriert von der Vielfalt.



www.wien-event.at

stadt wien marketing gmbh im Auftrag der Stadt Wien

print fair 13 Ein Marktplatz Mit Praxisnähe

Wien. Seit 2009 organisieren die Abteilung für Druck- und Medientechnik sowie der Verband Druck und Medien (VDM; Anm. Verband der Absolventen der Graphischen) an der Wiener Graphischen die print fair, die sich als größter grafischer Marktplatz Österreichs etabliert hat. Heuer findet die print fair am 23. und 24. Oktober statt.

„Für die Graphische ist jede print fair ein Erfolg“, so Abteilungsvorstand Manfred Niedl. „Kaum einer anderen HTL in Österreich gelingt es, durch eine Veranstaltung so viel Nähe zur Zulieferindustrie und zu den grafischen Betrieben aufzubauen. Diese Praxisnähe ist für unsere Absolventinnen und Absolventen ein unschätzbare Vorteil beim Start ins Berufsleben.“ Die print fair-Veranstalter sind auch darum bemüht, den Marktplatz an der Graphischen für Besucher und Aussteller jedes Jahr noch interessanter, erfolgreicher und effizienter zu gestalten. Am ersten Veranstaltungstag wird heuer daher eine längere Öffnungszeit geboten: Am Dienstag, den 23. Oktober, können Messebesucher bis 20 Uhr das informative Angebot nutzen.

Auch das Vortragsprogramm wird interessant: Am 23. Oktober findet ein Workshop zum Thema „Barrierefreie PDFs aus InDesign“ statt; Olaf Drümmer, Geschäftsführer der axaio software, wird in sechs einfachen Schritten zum PDF/UA-konformen Dokument führen. Am 24. Oktober präsentiert Canon eine Studie zum Thema „Drucksorten-Einkäufer“. (red)



© Clemens Krieger

Die print fair 13 findet am 23. und 24. Oktober 2013 in der Graphischen statt.