

Umweltgedanke Bereits seit 2012 können Kunden im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmenskultur Druckerzeugnisse klimaneutral drucken

Auszeichnungen für Bösmüller

Verlängerung des Österreichischen Umweltzeichens und erstmalige Zertifizierung mit dem EU Ecolabel für die Druckerei.

Wien. Der seit nunmehr 36 Jahren bestehende Familienbetrieb, die Druckerei Bösmüller, darf sich aktuell nicht nur über die Verlängerung der Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen freuen, sondern erstmals auch – nach einem umfangreichen Audit – über die Zertifizierung mit dem EU Eco-Label.

Leidenschaft & Begeisterung

Bereits seit 2012 bietet Bösmüller im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmenskultur seinen Kunden die Möglichkeit, Druckerzeugnisse klimaneutral zu drucken.

Das Österreichische Umweltzeichen ist Garant für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen und wurde der Druckerei Bösmüller im März dieses Jahres für weitere vier Jahre verliehen.

Zusätzlich zu den bereits bestehenden Zertifizierungen, wie

PEFC und FSC, PSO Prozessstandard Offsetdruck und der EN ISO 9001:2008-Zertifizierung, war es ein besonderes Anliegen, einen bedeutenden Schritt in Richtung Europäisches Umweltzeichen zu setzen.

Das 1992 von der EU-Kommission entwickelte EU Ecolabel ist das in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, aber auch von Norwegen, Liechtenstein und Island anerkannte EU-Umweltzeichen.

Es gilt als Referenz für alle jene Verbraucher, welche mit dem Kauf von umweltfreundlicheren Produkten und Dienstleistungen

zu einer Verringerung der Umweltverschmutzung beitragen wollen.

„Es ist die Leidenschaft und die Begeisterung für das Werk sowie die Freude am Tun, die uns dazu bewegt, bedeutende Schritte zu setzen. Es ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt, den Menschen und unserem Unternehmen, das uns so handeln lässt, als mache es einen Unterschied – denn eines ist ganz klar: Jeder Einzelne kann etwas bewegen und einen Beitrag für Umwelt und Gesellschaft leisten“, ist Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller überzeugt.

www.boesmueller.at



© Druckerei Bösmüller/Bernhard Wiesend

„Verantwortliches Handeln zählt“: Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller.

Auf & Ab Print-Titel

Media-Analyse

Wien. Der heimische Tageszeitungsmarkt hat sich im Vorjahr erneut durch Beständigkeit ausgezeichnet. Mehr als fünf Mio. Österreicher griffen 2013 zu Printprodukten, was 71,8 Prozent der Bevölkerung entspricht. Die Reichweite lag damit nur unwesentlich unter jener aus dem Jahr 2012, als der Wert 72,8 Prozent betrug. Das geht aus den Daten der am Donnerstag veröffentlichten Media-Analyse (MA) hervor.

Mit signifikanten Verlusten hatten wiederum Titel des Verlags Mediaprint zu kämpfen: Die *Kronen Zeitung* lag auf nationaler Ebene zwar erneut unangefochten voran, musste aber Einbußen von 3,1 Prozent auf 34,3 Prozent Reichweite hinnehmen. Ähnlich erging es dem *Kurier*: Dieser verlor von 8,5 auf 7,6 Prozent. Zweitgrößter nationaler Titel war die Gratiszeitung *Heute* mit 13,8 Prozent Reichweite, gefolgt von der *Kleinen Zeitung* (11,2 Prozent) und *Österreich* (10 Prozent).

Insgesamt wurden im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse 14.154 persönliche Interviews im Zeitraum von Jänner bis Dezember 2013 durchgeführt. Bei der Präsentation der Ergebnisse verwies MA-Geschäftsführerin Petra Roschitz darauf, dass die Erhebung künftig per „Multi-Mode-Verfahren“ durchgeführt wird. Das bedeutet einen Umstieg auf webbasierte Interviews, für die aber gegebenenfalls ein Interviewer als Unterstützer hinzugezogen werden kann. (APA)

Ein ausführliches Special zur MA lesen Sie in der medianet-Ausgabe am 8. April. 2014.



MA-GF Petra Roschitz und Präsident Helmut Hanusch bei der Präsentation.



LWmedia

VOLLES SERVICE. NP DRUCK ist Ihr Partner. Einer, auf den Verlass ist. Der weiß, dass Qualität nicht nur Know how, modernste technische Ausstattung und Einsatz verlangt, sondern auch entsprechende Zeit. Wir nehmen uns Zeit – für Sie. NP DRUCK – Wir haben das Team.

Niederösterreichisches Pressehaus

Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H., Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten,
Tel +43 (0)2742 802-0, service@np-druck.at, www.np-druck.at



Drucken mit System