

**Bösmüller** Die familiengeführte Druckerei kann sich trotz des herausfordernden Umfelds mit ihren Produkten gut am Markt behaupten

# Ziel: „Hin zur Wertschätzung“

Die Geschäftsführerin: „Gemeinsam besser zu produzieren, ist nicht nur ein Lippenbekenntnis.“

**Wien.** Trotz der allgemein schwierigen Marktsituation konnte die Druckerei Bösmüller mit ihren Druck- und Verpackungslösungen, der individuellen Beratung und ehrlichen Kalkulation sowie einer fairen Preisgestaltung 2014 reüssieren. Dies bestätigen sowohl die Umsatzzahlen als auch die sehr gute Auftragslage zum Jahresende.

In den letzten Jahren gab es in der Branche rasante Entwicklungen der Drucktechnik, die zu Überkapazitäten bei einigen Marktbegleitern geführt haben. Die zusätzlich verkaufbaren Maschinenstunden wurden oft mit Dumpingpreisen am Markt gefüllt, was zu einem betriebswirtschaftlich kaum nachvollziehbaren Preisdruck geführt hat. Die Folge daraus sind aktuell zu beobachtende, anbieterseitige Veränderungen in der Branche, die zur Unsicherheit auf Kundenseite beitragen. Andererseits ist mit dem Aufkommen

von Online-Druckereien und dem damit verbundenen Wegfall der Qualitätssicherung eine neue Dimension der Billigproduktion entstanden. Druckerzeugnisse werden heutzutage oft als Wegwerfprodukte betrachtet. Dennoch – oder gerade deshalb – ist es der Druckerei Bösmüller wichtig, wertbeständige Printprodukte herzustellen.

## „Weg vom Werteverfall“

„Ziel ist es, zu einer neuen Orientierung, weg vom Werteverfall, hin zu einer Wertschätzung der Leistung und zur Qualität von Beziehungen beizutragen. Gemeinsam

besser zu produzieren, ist nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern die Philosophie unseres Unternehmens“, so Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller.

Wie alle Marktteilnehmer war die Druckerei Bösmüller 2014 gefordert, mit Strategien und Maßnahmen dem Druck des Markts entgegenzutreten und entsprechend zu agieren. Das Ergebnis zum Jahresende zeigt, dass der eingeschlagene Weg, dessen Hauptaugenmerk auf langfristigen Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen liegt, ein erfolgreicher ist. Die Fokussierung auf ausgewählte Zielgruppen und Projekte zählt da-

bei zu jenen Erfolgsfaktoren, die auch 2015 ausgebaut und weiterentwickelt werden.

## Der Mensch im Fokus

Wallner-Bösmüller: „Durch gezieltes Fördern und angemessenes Fordern der Mitarbeiter wird sowohl das kreative Potenzial als auch die Leistungsbereitschaft gehoben. Durch die daraus resultierende Mitarbeiterzufriedenheit entstehen Motivation und Begeisterung, was sich direkt auf die Kundenzufriedenheit auswirkt.“ Stolz sei man vor allem auf die vielen langjährigen Mitarbeiter. (red)



Doris Wallner-Bösmüller, die Geschäftsführerin der Druckerei Bösmüller. (red)

## Jentzsch Ein Blick zurück Erfolgsjahr

**Wien.** Das Jahr 2014 beschwerte der Druckerei Jentzsch bedeutende Änderungen: Nachdem Benjamin Jentzsch im Februar die Geschäftsführung übernommen hatte, wurde mit vollem Elan am neuen Zubau sowie den damit verbundenen neuen Investitionen im Bereich der Endfertigung gearbeitet – mit Erfolg: Im Oktober wurde die Eröffnung des Zubaus sowie die Inbetriebnahme der vier neuen Maschinen mit 200 Gästen gefeiert. „Wir freuen uns zudem sehr, dass wir 2014 trotz einiger turbulenter Zeiten so positiv abschließen konnten. Ein Highlight, auch für mich persönlich, war natürlich der Rekordumsatz im Oktober“, so der Geschäftsführer.

## Ausblick auf 2015

Auch das Jahr 2015 beginnt bei Jentzsch betriebsam. Im ersten Quartal wird das Augenmerk v.a. auf dem Redesign liegen. Das neue Logo und die frischen Farben sollen bis zum Frühjahr im gesamten Auftritt nach außen umgesetzt werden. Eine besondere Herausforderung dabei: Der neue Auftritt im Web, der optisch wie inhaltlich modernisiert und besser an die Bedürfnisse der neuen Medien, wie Smartphone oder Tablet, angepasst werden soll. Ein weiterer Schritt im ersten Halbjahr wird der Umstieg auf eine neue Management-Informationen-Software sein; mit ihr sollen vor allem die Abläufe in der Arbeitsvorbereitung weiter optimiert werden. (red)



Benjamin Jentzsch: „2015 beginnt genauso gut, wie 2014 geendet hat.“



**HERZLICH WILLKOMMEN. NP DRUCK** bietet Ihnen von Anfang an einen persönlichen Ansprechpartner in allen Fragen. Einen, der zuhört und versteht. Der anpackt und sich engagiert, der Ihre Anliegen zu seinen macht. NP DRUCK – Wir haben das Team.

**Niederösterreichisches Pressehaus**  
Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H., Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten,  
Tel +43 (0)2742 802-0, service@np-druck.at, [www.np-druck.at](http://www.np-druck.at)

**NPDRUCK**  
NIEDERÖSTERREICHISCHES PRESSEHAUS

Drucken mit System