

BIK BOK GOES MAHÜ



1. Bik Bok Marketing Direktor René Högstedt mit CEO Marianna Bjarstad; 2. Tatjana Catic und Gitta Saxx wurde im Store schnell fündig; 3. Sasa Schwarzjirg und Liliana Klein; 4. Cathy und Richard Lugner.

Der neue Flagship-Store wurde auf der MaHü eröffnet

Bik Bok-Opening

Festival-Feeling Das schwedische Modelabel Bik Bok eröffnete gestern seinen vierten Store in Österreich. Einen Tag vor der offiziellen Eröffnung gaben sich Promis, Journalisten und Blogger ein Stelldichein auf der Mariahilferstraße. Auf Einladung von CEO **Marianne Bjarstad** konnten Modeliebhaber in der aktuellen Bik Bok-Kollektion stöbern und die Lieblingsteile vorab kaufen. Gesichtet u.a.: **Verena Altenberger**, **Sasa Schwarzjirg**, **Liliana Klein**, **Richard Lugner**, **Gitta Saxx** und Bloggerin **Tatjana Catic**, deren Debutkollektion ab Herbst bei Bik Bok erhältlich ist. „Wir freuen uns sehr, einen Flagship-Store im Zentrum von Wien zu eröffnen, wo wir unser volles Konzept herzeigen können. Mit unserem Store auf der Mariahilferstraße möchten wir uns als neue Modedestination für junge Frauen in Österreich etablieren und den Grundstein für unsere weitere Expansion in Österreich legen“, erzählt Bjarstad. Dass der Store in ein Micro Festival-Gelände verwandelt wurde, kam bei den Gästen besonders gut an: „Ein Festival mitten in Wien – was für eine tolle Idee“, schwärmte etwa **Zoë Straub**.



Zoë Straub war von der Festival-Idee begeistert.

Information & Invitations gerne an: Nataša Nikolić n.nikolic@medianet.at

JOYA LUD ZUM OUTDOOR-YOGA



1. Yoga-Sessions unter freiem Himmel; 2. Tanzschul-Chefin Yvonne Rueff und DJ Alex List; 3. Schauspielerin Natalie Alison und Sängerin Miruna Mihailescu.

Über 5.000 Yoga-Begeisterte bei der Yoga-Convention

Joya meets Yoga im Wiener Burggarten

Fit & gesund Unter dem Motto „Natürlicher Genuss mit pflanzlichen Milchalternativen von Joya in Verbindung mit Bewegung unter freiem Himmel“ verwandelte sich der Wiener Burggarten am 14. Juni in das größte Open-Air-Yogastudio Österreichs. Bei strahlendem Sonnenschein hatten die zahlreichen Anfänger und Fortgeschrittenen die Möglichkeit, mehrere Sessions der sechs teilnehmenden Yoga-Studios zu besuchen. Moderiert wurde die Veranstaltung von Zweitfrau-Sängerin **Diana Lueger** und Profi-Yogi **Birgit Pörtl**. Den Megaevent besuchten auch die österreichischen Promis gern. Auf den Yoga-Matten turnten unter anderem Rechtsanwalt **Klaus Ainedter**, DJane **Martina Kaiser**, DJ **Alex List** und „Dance against Cancer“-Organisatorin **Yvonne Rueff**. Die Besucher wurden den ganzen Tag über mit veganen Joya-Produkten versorgt, und für die ersten 1.000 Besucher gab es sogar eine Yoga-Matte gratis. „Als führender österreichischer Anbieter von pflanzlichen Milchalternativen ist es uns ein Anliegen, Ausgewogenheit zu leben. Joya und Yoga ergänzen sich hier perfekt“, findet **Florian Schmied**, Marketingleiter von Joya.

medianet
termine

Für alle, die gern rumstöbern, bietet der Mondscheinbazar heute ab 17 Uhr in der Marx Halle, 1030 Wien, alles, was das Herz begehrt. Eintritt: 4 €
www.mondscheinbazar.at

KOPF DES TAGES



Verena Lang ist seit 1. Juni neue Country Managerin beim Molkereiprofi Zott. Lang ist dort für die

Marktbearbeitung und Betreuung der Handelspartner der bayrischen Molkerei in Österreich und der Schweiz zuständig. Zuvor war sie Key Account Managerin bei Mars Austria und Unilever. Während ihres Marketing & Sales-Studiums an der FH Wien sammelte Lang im Zuge eines neunmonatigen Praktikums bei Henkel CEE erste Berufserfahrungen. In ihrer neuen Funktion bei Zott berichtet sie direkt an Matthias Oettel, den Leiter für Vertrieb und Marketing der D-A-CH-Region sowie Nord- und Westeuropa.

PRODUKT DES TAGES



Give-away Eine kühle Brise bei heißen Temperaturen ist bei Open-Air-Events oft der einzige Wunsch, den man hat. Für alle, die eine Outdoor-party bei heißen Temperaturen planen oder Indoor nicht mit einer Klimaanlage dienen können, hat Bös Müller den Sommerfalter entwickelt. Dieser kann mit individuellem Branding direkt bei Bös Müller bestellt werden. Der Kartonfächer ist ein nachhaltiges Give-away, über das sich Gäste an heißen Tagen besonders freuen werden. Bös Müller verspricht, dass das Goodie mit individuellem Layout in nur wenigen Tagen versandbereit ist. Den Preis gibt's auf Anfrage, er gestaltet sich nach der Menge der Bestellung. Gestaltungsunterlagen können online angefordert werden unter:
www.boesmueller.at/ideen

DIE ROSAROTE BRILLE



Von Plus zur Socke zum echten Wiener

NATALIE OBERHOLLENZER

Bei keiner anderen heimischen Supermarktkette wurde die Marktpositionierung so oft über den Haufen geworfen und neu aufgebaut wie bei Zielpunkt. Mal wurde er zum Diskonter, dann zum Softdiskonter, dann wieder zum Supermarkt. Eine kleine Lilli erzählte den Kunden, wie toll das Geschäft ist, später eine Socke. Dann kam Hans Krankl als neuer Markenbotschafter. Gut, Letzterer sprach im TV-Spot schon wienerisch („genau wos i brauch“). Doch wer hätte damals gedacht, dass das Wienerische einmal der USP der Kette werden sollte? Jetzt ist es so weit. Wie das beim Kunden ankommt, wird sich zeigen. Gut die Hälfte der Filialen steht in Wien, davon wiederum ein Großteil in den Außenbezirken. Die Klientel dort, zumindest die Mehrheit, wird den neuen Zielpunkt leiwand finden – genauso wie die fleischliebenden Hauptstädter auf das Schnitzel und das Steak aus der Zielpunkt-Feinkost fliegen. Deren Qualität hat ihren Ruf. Pensionisten und Studenten mögen die Kette dagegen, weil sie ihnen mittwochs zehn Prozent Rabatt gewährt. An guten Ideen mangelt also nicht – und sympathisch kommt der neue Zielpunkt jedenfalls rüber. Jetzt gilt's noch, aus dem Sympathischen Kapital zu schlagen. n.oberhollenzer@medianet.at

90

DIE ZAHL MIT DEM AHA-EFFEKT zum Weitererzählen

Lebensmittelverschwendung 90 Millionen Tonnen an Lebensmitteln landen in der EU jährlich im Müll.