

Premiere in Polen

Sulimar in der Integrated Straw Solution Limited Edition

Die „Integrated Straw Solution“ von Ball Packaging Europe ist seit kurzem in Polen erhältlich. Das Resultat der Zusammenarbeit von Ball Packaging Europe und der polnischen Brauerei Sulimar ist eine in die Dose integrierte Technologie, die für Aufmerksamkeit sorgt. Öffnet man den Deckel, schiebt sich ein Strohhalm nach oben durch die Öffnung. Der Halm bietet Fläche für Markenbotschaften wie Texte, Logos und einfache Bilder, die Ball bei Bedarf per Laser aufbringen kann. Für die Markteinführung hat Sulimar eines seiner beliebtesten Produkte gewählt: Cornelius Grapefruit. Das Bier-Mischgetränk war bisher nur in Flaschen erhältlich. Jetzt steht es in der Premium-Dose von Ball im Verkaufsregal. Mit Frauen als Hauptzielgruppe von

Cornelius Grapefruit spricht der integrierte Trinkhalm nun auch diejenigen an, die nicht so gern aus einer Dose trinken. Darüber hinaus spricht die Slim-Dose durch ihr schlankes Format auch das weltweit steigende Gesundheitsbedürfnis an. Der Getränkehersteller Sulimar spielte bei den Vorbereitungen für die Markteinführung der Dosenneuheit eine entscheidende Rolle und führte auch umfangreiche Produkttests durch.

„Wir hoffen, dass die praktischen, innovativen Dosen in Verbindung mit dem neuen Grafik-Design von Cornelius unsere Kernzielgruppe ansprechen: nämlich die Frauen – aber durchaus auch Männer, die gerne Biermischgetränke als erfrischendes Sommergetränk wählen“, so Mariusz Supady, Eigentümer von Sulimar.



Foto: Ball Packaging

Das Must-have im Sommer 2015

Der Sommerfalter erfrischt nachhaltig

Ökologisch sinnvolle und nachhaltige Give-aways sind voll im Trend! Bösmüller sorgt mit dem Kartonfächer Sommerfalter für Abkühlung an heißen Sommertagen. Ob bei Open-Air-Events, Festivals, auf Sommerbühnen oder im Büro – der zusammenfaltbare, robuste Kartonfächer mit Schleife und individuellem Branding erfrischt den ganzen Sommer hindurch und passt in jede Handtasche. Das umweltfreundliche Give-away mit hohem Werbewert ist ein feines Kommunikationsinstrument des Sommers 2015 mit ausreichend Fläche für zündende Markenbotschaften – einfach mit großer Wirkung! Das Goodie mit individuellem Layout ist in nur wenigen Tagen versandbereit. www.boesmueller.at/ideen



„Light-Pack“ bietet Schutz meterweise

Modulverpackung lässt sich beliebig verlängern

Den Experten von Panther ist es gelungen, eine Verpackungskonstruktion zu entwickeln, die den variablen Einsatz für Beleuchtungssysteme bzw. LED-Lichtleisten zulässt. Das Verwendungsspektrum des Kunden hat einen Bedarf an Verpackungen für Schienen mit Längen zwischen einem und maximal sechs Metern. Die Aufgabe an die Verpackungsentwicklung war es, trotz der unterschiedlichen Lichtleisten nur wenige Varianten einzusetzen. Mit „Light-Pack“ ist eine singuläre Modullösung entstanden, die mit einer Grundlänge von einem Meter beliebig oft miteinander verbunden werden kann und damit das gesamte Produktspektrum des Kunden abdeckt. Die Doppelfunktion der Endlaschen ist zum einen der sichere Verschluss der schlanken Verpackung, zum anderen dienen sie zum Verbinden mit jeweils einem weiteren „Light-Pack“. Besonderes Augenmerk legten die Entwickler der Ideenschmiede Juiceful Things auf die Verbindungsmechanik. Durch passend angeordnete Schlitze, die die Laschen aufnehmen, können wahlweise, wie in diesem Anwendungsfall, bis zu sechs der Verpackungen sicher aneinander gekoppelt werden. Das Prinzip der „Meterware“, also miteinander verbundenen Verpackungen, lässt sich auch auf andere Größenverhältnisse der Modulverpackung übertragen, sodass beliebig viele Einheiten aneinander gesteckt werden können.

