

Verpackung mit Mehrwert

Gut verpackt schmeckt doppelt so gut: Die innovative Druckerei Bösmüller entwickelt und produziert originelle Verpackungen mit Mehrwert – lebensmittelkonform, funktional und recycelbar. Das beweist sie jetzt mit einer neuen Brötchenbox aus Karton.



Bösmüller verpackt die „Brötchen Greisslerei“ in einer originellen Kartonverpackung mit Mehrwert

Nachhaltig und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet fertigt die „Brötchen Greisslerei“ exquisite Brötchenvariationen nach traditionellen beziehungsweise hauseigenen Rezepten und legt hierbei besonderes Augenmerk auf ausgewählte, heimische Lieferanten und österreichische Qualität. Da darf die Verpackung dem Produkt um nichts nach-

stehen. Für Bösmüller eine Herausforderung, die sie gerne annahm. Und die Lösung kann sich sehen lassen, wie Walter Chadim, zuständiger Projektbetreuer bei Bösmüller betont: „Das Highlight der Brötchenbox aus Karton liegt nicht nur in ihrer Optik und ihrer Haptik, sondern auch in ihrer Funktionalität: Einfach den Deckel abtrennen, den unteren Teil des

Kartons auseinanderziehen und als elegantes Tablett verwenden.“ Michael Gastinger von „Brötchen Greisslerei“ überzeugte die Verpackung sofort: „Durch die Konzeption der Schachtel wird aus einem gewöhnlichen Brötchenkarton eine originelle Lösung, die für einen WOW-Effekt sorgt.“ Auch für die Zusammenarbeit hat Gastinger nur lobende Worte: „Ich schätze die innovativen und vor allem technisch sowie kostenmäßig umsetzbaren Verpackungslösungen von Bösmüller, welche auf meine individuellen Wünsche und Anforderungen ausgerichtet sind. Besonders hervorheben möchte ich die Flexibilität des Unternehmens, die ich bereits von vergangenen Projekten kenne. Die hohe fachliche Kompetenz von der Konzeption bis hin zur Produktion ist für mich mitunter Grund, warum ich mich auch bei diesem Projekt für Bösmüller, im Speziellen für meinen Betreuer Walter Chadim entschieden habe.“

Sicherer Versand von edlen Tropfen

ColomPac®, die Marke für portooptimierte Versandverpackungen mit Selbstklebeverschluss und Aufreißfaden, produziert von Dinkhauser Kartonagen, hat eigens für den sicheren Versand von Weinflaschen einen neuen Flaschenkarton entwickelt. Dank einteiliger Konstruktion ist der Versandkarton blitzschnell aufgerichtet und hat jeweils einen ColomPac® Selbstklebeverschluss und Aufreißfaden an Boden und Deckel. Somit werden Zeit und zusätzliche Verschlussmittel gespart und der Kunde kann den Karton bequem ohne Hilfsmittel öffnen.

Doch die Flasche soll nicht nur einfach ein- und ausgepackt werden können, vor allem muss sie den Versand bruchfrei überstehen.

Die stabile Konstruktion des ColomPac® Flaschenkartons besitzt eine integrierte Innenhalterung, passgenau für eine 0,75 Flasche mit maximal 300mm Flaschenhöhe und sichert so die Flasche während des Transports. Dies wurde auch von DHL getestet und zertifiziert. Damit bestätigt DHL, dass die Verpackung für den schadensfreien Transport von Weinflaschen (0,75l Typ Bordeaux) im nationalen DHL Netz Deutschland geeignet ist und übernimmt im Schadensfall die Beweislast.

ColomPac® bietet ein System, bestehend aus einer Einer-Verpackung und einem Umkarton, der sowohl für den Versand von 3 als auch 6 Einer-Verpackungen geeignet ist und bietet damit eine ideale Lösung für den Weinversand an.

Weitere Informationen unter www.colompac.com



ColomPac® bietet DHL-zertifizierten Flaschenkarton für den schadensfreien Transport von einer bis hin zu sechs Weinflaschen

KURZPROFIL. Seit mehr als zwölf Jahren hat das Familienunternehmen Bösmüller mit Standorten in Wien und Stockerau Erfahrung in der Verpackungsproduktion, davon seit vier Jahren mit Schwerpunkt auf Design und Supply-Chain-Management. Gut begleitet in allen Prozessschritten fließen Kundenbedürfnisse und der Spirit von Unternehmen in ökologisch-nachhaltige Verpackungslösungen ein. Diese bieten nicht nur ausreichend Fläche für zündende Markenbotschaften, sondern sorgen für Aufmerksamkeit, Begeisterung und Erfolg. Weitere Ideen unter: www.boesmueller.at/ideen

[p1]