

derStandard.at › Etat › Werbung & PR

co2 testet Produktdesign im Real Life

10. Dezember 2013, 12:08

Werbe- und Designagentur eröffnet Concept Store

Wien - Die Werbe- und Design-Agentur co2 eröffnete in Wien einen agentureigenen Produkte-Shop. "Gezeigt wird, wie innovatives Produktdesign aussieht, wenn sie nicht nur in zweidimensionalen Kundenpräsentationen vorkommt, sondern zur Realität wird", heißt es. Unter der Marke "chunk FOOD" will co2 zeigen, was passiert, wenn "gute Marketing-Ideen einmal nicht in der Schublade verschwinden."

Künftig ist angedacht, den Agenturkunden ein Store-Sharing anzubieten, um Produktideen im "Real Life" direkt am Kunden abtesten zu können. Damit soll das Shop-Konzept auch zur Konkurrenz für klassische Fokusgruppen werden. "Wir wollen zeigen, was möglich ist – unseren Kunden, aber auch uns selbst. Denn mit unserem co2ncept store bewegen wir uns nicht in einer theoretischen Marketingblase sondern in der echten Welt", sagt dazu Geschäftsführer Norbert Kraus.



Umsetzungspartner ist die Druckerei Bösmüller. "Wir brauchten einen guten Partner, der genauso viel Spaß an neuen Ideen hat wie wir und unsere neuartigen Packaging-Konzepte in Karton verwandelt", so Kraus. Michaela Horvath, Account Director von co2: "Zum Einen können wir Packaging-Lösungen direkt in der Praxis umsetzen und zeigen, zum Anderen erweitern wir unseren Einblick in die Beziehung mit Handel und Lieferanten. Wir verschaffen uns damit eine neuartige Basis mit unseren Kunden. Und das mit Sicherheit als einzige Agentur europaweit." (red, derStandard.at, 10.12.2013)

Hinweis

Derzeit ist das Lebensmittel-Verpackungskonzept als Pilotprojekt konzipiert und läuft von 10. Dezember 2013 bis einschließlich 26. Februar 2014 am Getreidemarkt 13, 1060 Wien. Öffnungszeiten: Montag bis Mittwoch: 12 bis 19.30 Uhr, Donnerstag und Freitag: 12 bis 21.00 Uhr, Samstag: 9 bis 18 Uhr.

Link

chunk-food.com

SITELINK



Ab in den Schnee mit den Kombitickets Wintersport

Bahn + Skipass ab € 34,-!

Info auf ralltours.oebb.at

BEZAHLTE ANZEIGE

© derStandard.at GmbH 2013

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.
