



# Green Packaging Star Award

Bereits zum sechsten Mal wird heuer wieder der Green Packaging Star Award verliehen - gemeinsam von der easyFairs Deutschland GmbH, dem ofi (Österreichisches Forschungsinstitut für Chemie und Technik) und KOMPACK sowie von der ARA - Altstoff Recycling Austria AG (vergift auch heuer im Rahmen der Preisverleihung wieder den ARA-Sonderpreis).

Die Verleihung findet wieder während der easyFairs Verpackung in Wien am ersten Messeabend am 24. September statt. Auf Grund der zahlreichen hochkarätigen Einsendungen im heurigen Jahr wurden während der ofi-Tagung – impactt schon zwei Lösungen ausgezeichnet. Sehen Sie hier nochmals die zwei Gewinner und die Nominierten zum heu-

rigen Green Packaging Star Award. Ziel des Green Packaging Star Awards ist es, umweltfreundliche Verpackungen und Recycling sowie verpackungsrelevante Verbesserungen betrieblicher Prozesse in Produktion, Logistik und Distribution, bei denen Umweltaspekte im Vordergrund stehen, ins Rampenlicht rücken. Lesen Sie hier mehr über die nominierten Projekte:

- ausreichend Platz für detaillierte Produktionsformationen
- flexibel in Bezug auf Änderungen im Produktsortiment

### Die Lösung:

Banderolen aus Papier, die mit dem Firmenlogo bedruckt und anschließend gestanzt werden. Durch das Herausklappen des mittleren Stegs kann die Banderole ohne Verklebung ans Glas angebracht werden. Um diesen Steg werden variabel die Produktbeschreibungen gewickelt und ermöglichen so, kostengünstig und umweltschonend das wechselnde Produktsortiment zu kommunizieren. Die Banderole ist mühelos von dem Glas zu entfernen und lässt auch eine Wiederverwendung zu.

Die Produktbeschreibung ist wie ein Beipackzettel und informiert über Zutaten, Zusammensetzung und Wirkung der jeweiligen Speisen. Eine längliche Klebeetikette kann mit Abfüll- und Ablaufdatum beschriftet, von der Banderole über den Schraubdeckel angebracht werden und fungiert als Frischeverschluss im Regalverkauf.

### Kosten / Nutzen Verhältnis: Projektbeschreibung

Die Kosten für das Etikettensystem beliefen sich in der Erstinvestition auf: Verpackungskonzept EUR 1.200 Banderolen Stanzaform EUR 195 Banderolen 3.000 Stück EUR 475 Produktbeschreibung 9x100 Stück EUR 190 Gesamtinvestitionsaufwand für erste Produktionscharge EUR 2.060 Die Verpackungslösung führte gemeinsam mit dem kulinarischen Angebot zu der Gewinnung des Kunden „Vegan“, eines auf pflanzliche Ernährung spezialisierten Supermarktes. Hier werden die Produkte seit 13.7. im Frischkost-Regal Kunden angeboten. Der geschätzte Jahresumsatz aus dieser Kundenakquise beträgt EUR 20.000 p.a. Der geschätzte Gewinn aus diesem Auftrag beläuft sich auf 10% des Umsatzes, dh EUR 2.000 p.a. Somit hat bereits er erste Großkunde die Kosten für das Projekt amortisiert. Es bestehen bereits weitere Interessenten für den Vertrieb der Gläser.

### Übrigens...

Die Belieferung der Gläser erfolgt mittels des in Österreich entwickelten Lastenrads „Maderna Truck“. Die Gläser werden in einer durch Kühlakkus temperierten Thermobox transportiert, die auf dem Lastenrad montiert ist. So wird auch beim Transport ein positiver Effekt auf den CO<sub>2</sub>-Abdruck erzielt – neben dem konditionssteigernden Trainingseffekt für die Mitarbeiter und Gründerin... Wussten Sie, dass der Konsum von lokal-regionalem Fleisch den gleichen CO<sub>2</sub>-Effekt hat wie eine Autofahrt von 111 Kilometern? Ein Grund mehr öfter zu einem im Lastenrad transportierten Mehrwegglas von deli bluem zu greifen! Mehr unter: [www.sl-design.at](http://www.sl-design.at)

## deli bluem Gläser

### Einreicher:

Mag. Andrea Vaz-König, Gründerin und Geschäftsführerin von deli bluem

Mag. Art. Susanne Lippitsch, SL design

### Ausgangssituation:

„deli bluem“ wurde am 1.3.2014 eröffnet und hat neben dem Ziel ein kulinarisches Erlebnis für seine Kunden zu schaffen, auch als wesentliches Ziel die Minimierung des CO<sub>2</sub>-Abdrucks bei Konsum von Lebensmitteln sowohl im Hinblick auf verwendete Lebensmittel als auch auf die Verpackung im To-Go Bereich

Die Aufgabenstellung für Mag. Susanne Lippitsch, SL Design, die durch die Gründerin von deli bluem, Andrea Vaz-König, beauftragt wurde, war: - Entwicklung eines Etikettensystems für Mehrweggläser mit Unterstützung des Brandings der Marke deli bluem und der Kommunikation der Mar-

kenwerte: genussvoll – nachhaltig – ökologisch – praktisch – attraktiv.

### - Weitere Punkte:

- leicht ablösbar
- dadurch keine Rückstände im Geschirrspüler beim Auswaschen der Gläser
- Fördern der Wiederverwendung der Gläser bei Kunden



## Give Away Verpackungen

### Einreicher:

Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG

### Ausgangssituation:

Seit nunmehr 36 Jahren steht Bösmüller erfolgreich für persönlichen Einsatz und optimale Lösungen in

allen relevanten Themen rund um Druck, Papier, Karton, Verpackung und Etiketten.

**Anlass:** In den letzten Jahren haben starke Veränderungen in der Branche stattgefunden. Einerseits gab es eine rasante Entwicklung in der Drucktechnik, welche zu einer

erhöhten Schnelligkeit der Maschinen und in Folge zu Überkapazitäten an verkaufbaren Maschinenstunden geführt hat. Andererseits ist das Aufkommen von Online-Druckereien und damit verbundenen Billigprodukten ein großes Thema. Auch der ständige Verdrängungswettbewerb, die Digitalisie-

rung und der hohe Preisdruck in der Druckbranche sind wesentliche Faktoren.

**Problemstellung:** Heutzutage werden Druckerzeugnisse oftmals als Wegwerfprodukte betrachtet. Dennoch oder gerade deshalb ist es uns wichtig, unsere Werte bewusst



mitzuteilen und Nachhaltigkeit nun auch systematisch und prozessorientiert im Unternehmen zu verankern.

**Projektgebiet:** Wir sehen es als

Chance, ökonomische und soziale Ziele mit ökologischen zu verknüpfen und diesbezügliche Maßnahmen erfolgreich umzusetzen. Dies unter Berücksichtigung aller vor-

handenen Ressourcen und mit wertschätzendem Umgang miteinander. Durch eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens gibt es neben den oben genannten Risi-

kofaktoren viele Möglichkeiten zu einer ökologisch-nachhaltigen Zukunft beizutragen. Eine davon ist die Entwicklung von Give-aways mit Mehrwert.

Das Anliegen unserer Einreichung besteht darin, Give-aways mit Mehrwert am Markt zu etablieren und eine grüne Alternative zu herkömmlichen Give-aways wie Kalender, Kugelschreiber & Co. anzubieten. Die Give-aways werden aus dem nachwachsenden Rohstoff „Karton“ hergestellt und verfolgen den Zweck, langfristig Freude zu bereiten. Alle Produkte dieser Linie erhalten unsere Kunden als Präsent bei Terminen oder als Aussendung. Die „Block.Basta!“ Zettelbox beispielsweise ist nicht nur nützlich, sondern auch von der Gestaltung her ansprechend. Der Visitenkartenhalter ist praktisch und setzt farbenfrohe Akzente am Schreibtisch. In diesem Sinne erfüllt jeder der Give-aways einen ganz besonderen Zweck. Neue Ideen sind laufend in der Umsetzung.

*Mehr unter:* [www.boesmueller.at](http://www.boesmueller.at)

## Packtasche

**Einreicher:**

*Mosburger GmbH*

### Projektbeschreibung

In Zusammenarbeit mit den Studenten Herrn Moherndl und Herrn Lechner wurde eine ökologische „Packtasche“ für das Fahrrad aus umweltfreundlichem Material entwickelt.

### Ziel+Neuheit

Die Idee war es eine stabile Transporthilfe rein aus Wellpappe für mittlere bis größere Einkäufe mit dem Rad zu entwickeln. Es sollte komfortabel, auf die meisten Fahrräder montierbar, preiswert zu produzieren sein und das Potential haben, genauso unersetzbar zu werden wie das allgegenwärtige Einkaufsackerl. Bei einem empfohlenen Traggewicht von 6 kg und einem Volumen von ca. 17 Liter kann jeder spontane und mittelgroße Einkauf (durchschnittlicher Einkauf in Österreich 5kg) bequem mit dem Rad erledigt werden.

Die Tragtasche kann zur Radtasche transformiert werden und ist zu 100% recyclebar.

### Technische Details

★ Material: 4mm starke



*Mehr unter:* [www.mosburger.at](http://www.mosburger.at)

Doppelwelle (E/E Welle) beidseitig mit 185g/m. Kraftliner – primär Fasern wurden eingesetzt wegen wasserabweisenden Eigenschaften

★ Maße Lieferung 545x425x25 Millimeter  
★ Maße zusammengebaut 585x230x355 Millimeter  
★ Innenmaße Seitentasche 205x150x280 Millimeter

★ Gewicht ca. 450 Gramm  
★ Volumen 17,2 Liter  
★ empfohlenes Gewicht am Rad 6 kg gesamt  
★ empfohlenes Gewicht zu Fuß/Auto 10kg gesamt